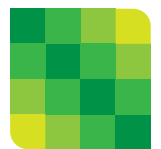


The power
of nature captured
by science.

ginsana-sa.com



ginsana

Indice

04

Idea

Al servizio della scienza, nel nome della natura.

06

Valore

Quando la forza della natura è carpita dalla scienza.

11

Modello di business

Rami diversi, una sola linfa.

12

Target

Costante pensiero naturale, quotidiana energia vitale.

16

Responsabilità sociale

Insieme per uno sviluppo più rigoglioso.

17

Storia

Da settant'anni coltiviamo il naturale benessere dell'uomo.

18

Prodotti

Cogliamo insieme i frutti della buona ricerca.

20

Team

Perché l'equilibrio comincia dalle radici.



Idea

Professionalità, passione e più di cinquanta anni di esperienza sono ciò che ci guida nella ricerca fitofarmaceutica, per offrire al consumatore prodotti naturali di altissima qualità e di comprovata efficacia.

Attraverso una selezione di principi attivi di origine naturale, Ginsana è in grado di offrire eccellenti preparati per il benessere, la prevenzione e la cura naturale di specifici disturbi della salute.

Al servizio
della scienza,
nel nome della
natura.





Valore

Grazie alla grande esperienza maturata in campo farmaceutico e nella ricerca medica e scientifica, offriamo soluzioni efficaci che sono il risultato della fusione armonica di natura e scienza. Intendiamo offrire ai nostri clienti il meglio dell'una e dell'altra.

Questo è il motivo che dall'inizio ci ha ispirato nello studio delle piante medicinali e nello sviluppo di estratti vegetali standardizzati, ed è la ragione per cui, oltre cinquanta anni dopo, continuiamo la nostra missione con la stessa passione e la stessa dedizione.

Per questa ragione sottoponiamo i nostri estratti di piante medicinali ai più severi controlli di qualità e a rigidi procedimenti scientifici. Studi clinici sui prodotti ne dimostrano poi l'efficacia e la sicurezza, rendendoli una valida alternativa al farmaco sintetico.

Quando la forza
della natura è
carpita dalla
scienza.



“Catturare la
della natura
e curare nat



forza
per prevenire
universalmente.”





Rami diversi,
una sola linfa.

Modello di business

Il nostro modello di business si basa su tre pilastri:

01

Lo sviluppo e la vendita di propri prodotti

01 Sviluppiamo costantemente e vendiamo prodotti innovativi a base di piante medicinali. Si tratta di prodotti che rispondono a specifiche necessità dei nostri clienti: dalla preparazione per affrontare al meglio un evento specifico quale la gravidanza alla protezione della persona fino ad offrirle nuova vitalità ed equilibrio.

02

La produzione industriale per aziende terze

02 Alta produttività, elevata qualità e offerta tecnologica completa: elementi che offriamo ad altre aziende del settore creando valore sia in termini economici che di soddisfazione del cliente. La produzione industriale mette a disposizione un know-how di eccellenza lungo tutta la catena del valore e del processo farmaceutico.

03

La fornitura di servizi di tipo scientifico e analitico

03 Ginsana offre consulenze, servizi completi e personalizzati in area scientifica che vanno dal concepimento di un prodotto, allo sviluppo, all'industrializzazione e alla creazione di dossier registrativi internazionali.

Collaboriamo con alcune delle principali realtà del settore farmaceutico mondiale (come Boehringer Ingelheim), sia attraverso la distribuzione di prodotti in più di 100 Paesi sia tramite collaborazioni industriali che ci vedono fornire prodotti e servizi ad aziende di prima grandezza.



Target

I farmaci che sviluppiamo e vendiamo trovano le loro radici nella tradizione millenaria della medicina fitoterapica, che, studiata scientificamente attraverso l'analisi della composizione delle piante e dei loro estratti e dell'attività che essi esercitano sull'organismo umano, indica come ottenere il meglio dalla natura per la cura di alcuni disturbi fisici.

I prodotti Ginsana sono indirizzati a quei pazienti che preferiscono soddisfare le proprie esigenze terapeutiche usando farmaci di automedicazione di origine naturale, efficaci e privi di indesiderati effetti collaterali.

A tutto questo aggiungiamo il grande valore della dimostrazione dell'efficacia clinica dei nostri preparati, attraverso studi che caratterizzano la cosiddetta "medicina basata sull'evidenza scientifica".



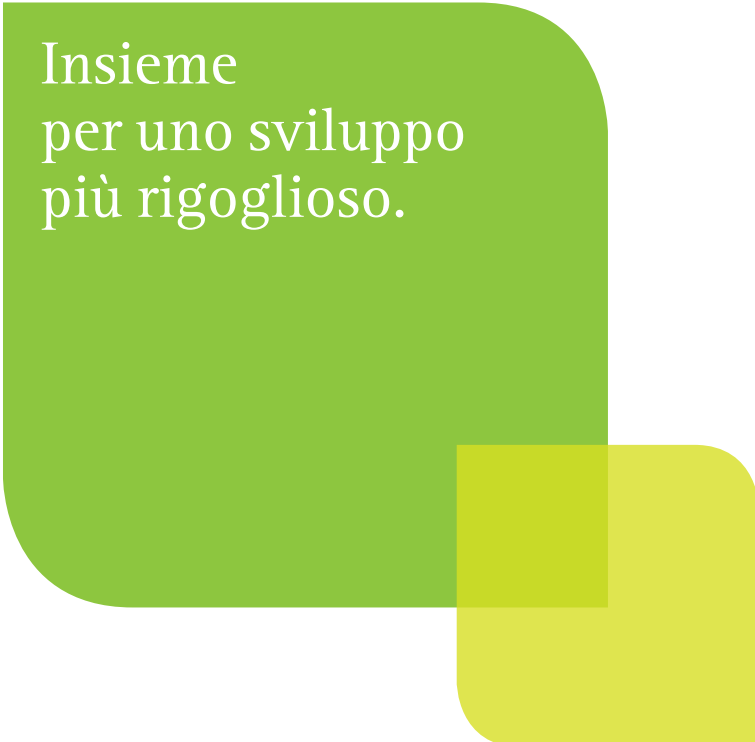
Costante pensiero
naturale, quotidiana
energia vitale.

“Ginsana è a
al territorio in
rispettando



ttenta
cui opera,
ne l'ambiente.”





Insieme
per uno sviluppo
più rigoglioso.

Responsabilità sociale

L'attenzione rivolta a chi lavora qui in quanto persona con sogni e progetti è identica a quella che dedichiamo al territorio in cui operiamo, rispettandone l'ambiente e promuovendone lo sviluppo.

Una volta in più Ginsana coniuga natura e scienza riducendo drasticamente le emissioni di biossido di carbonio. Lo sviluppo di un programma di risparmio energetico è culminato nella realizzazione di uno tra i più grandi impianti solari termici del Canton Ticino.

Ginsana è riconosciuta come un centro di eccellenza nella formazione professionale per studenti, mediante programmi di apprendistato, nei settori di laboratorio e di logistica. Collaboriamo e sosteniamo enti culturali, di formazione superiore e universitari del Cantone.

Storia

La nostra azienda raccoglie il patrimonio di know-how e risorse di Pharmaton, azienda fondata nel 1942 e acquisita nel 1991 dal gruppo Boehringer Ingelheim.

Grazie allo sviluppo e all'utilizzo di un estratto di Ginseng, con il brevetto G115 nel 1975 viene lanciata dall'azienda l'omonima linea di prodotti Ginsana, quindi viene lanciato Gincosan, e successivamente Prostatonin, Songha Night, Seresis e Pronatal.

Ginsana dal primo gennaio 2009 ha raccolto l'eredità di Pharmaton. Restando una società del gruppo Boehringer Ingelheim ha una completa autonomia operativa e una missione: quella di ricercare, sviluppare e offrire i migliori farmaci naturali, i migliori servizi industriali e i migliori servizi scientifici.

Da settant'anni
coltiviamo il
naturale benessere
dell'uomo.






Prodotti

I nostri prodotti sono basati su ingredienti naturali testati scientificamente: ciascuno di essi, prima di essere approvato, deve rispondere a precisi requisiti di qualità ed efficacia stabiliti dalle Autorità Sanitarie.

Ogni prodotto sviluppato da Ginsana è fatto su misura per soddisfare bisogni specifici dei consumatori, definiti in quattro categorie: preparare, proteggere, donare vitalità e riequilibrare.

I prodotti Ginsana sono venduti prevalentemente in farmacia come medicinali da banco e offrono al farmacista, oltre che una marca distintiva, una linea di prodotti che risponde in maniera completa alle richieste dei loro clienti, comprovata da solida documentazione scientifica.



Cogliamo
insieme i frutti
della buona
ricerca.



Team







Perché
l'equilibrio
comincia dalle
radici.

Un farmaco di origine naturale deve offrire qualcosa in più al paziente che cerca una valida alternativa alla medicina di sintesi chimica.

Di questo è consapevole chi lavora in Ginsana, che giorno dopo giorno profonde il massimo impegno affinché l'azienda si presenti con l'autorevolezza che la contraddistingue.

Il singolo diventa gruppo apportando le proprie energie e le proprie conoscenze scientifiche e industriali altamente specializzate in un ambiente di lavoro che stimola l'innovazione e lo sviluppo.

13 diverse nazionalità e una forte presenza di personale altamente competente sono alla base di un'azienda che investe sul talento attraverso una formazione continua mirata. La serenità dell'ambiente di lavoro, unita a professionalità e passione, favorisce un clima in cui la centralità della persona si riflette in un forte spirito di appartenenza.

La soddisfazione e il benessere di chi sceglie i nostri prodotti nasce quindi dalla soddisfazione e dal benessere di chi lavora con noi.



ginsana

GINSANA SA
Via Mulini, PO Box 265, 6934 Bioggio - Switzerland
P +41(0)91 610 31 11, F +41(0)91 610 3209, info@ginsana-sa.com

www.ginsana-sa.com